

MediaKit2018



UNA PUBLICACIÓN DEL
Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP)

Es una federación fundada en 1923, que se conforma de 60 colegios de profesionistas que agrupan a más de 24 mil Contadores Públicos asociados en todo el país.

Es un organismo eminentemente social que tiene como propósito primordial atender a las necesidades profesionales y humanas de sus miembros, para así elevar su calidad y preservar los valores que han orientado la práctica de la carrera de Contador Público.

SUMARIO

Circulación total

24 mil ejemplares

Distribución controlada: 21 mil ejemplares entregados a los asociados del IMCP a nivel nacional

Distribución abierta: 3 mil ejemplares. Locales cerrados, clubes empresariales, secretarías de Estado, ferias, exposiciones, eventos financieros y suscripciones

Periodicidad: **mensual**

Lectores por ejemplar: 4.6 lectores

Audiencia mensual: 120 mil

Páginas: 64/72

Impresión: selección de color

Forros: couché brillante 200 g

Interiores: couché mate 90 g

Cierre: día 5 del mes anterior a su publicación

Cierre de materiales: día 7 del mes anterior a su publicación

Venta: día 1 de cada mes

REVISTA LÍDER EN CONTABILIDAD, FINANZAS Y NORMATIVIDAD

Contaduría Pública ha rebasado ya las quinientas ediciones como publicación del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, la cual en sus más de 44 años en el mercado editorial mexicano se ha caracterizado por difundir información actual y oportuna sobre temas de contabilidad, y por ser un excelente medio de proyección de la comunidad contable del país.

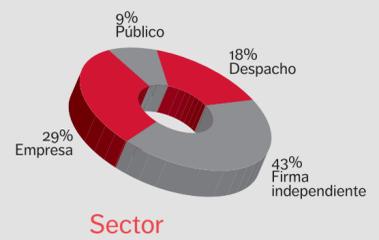
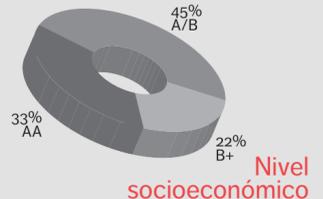
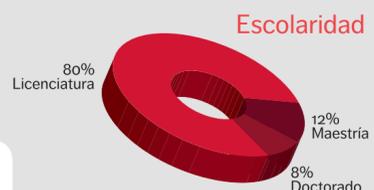
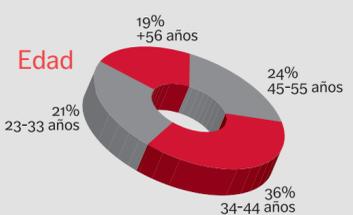
Dirigida hacia una audiencia global, los lectores de *Contaduría Pública* son mujeres y hombres de negocios, directivos de alto nivel y consultores financieros que, en los grandes despachos o en sus firmas propias, intervienen en decisiones y recomendaciones tomadas a partir del soporte de nuestros articulistas y columnistas expertos.

La penetración de *Contaduría Pública* trasciende al empresario, director ejecutivo o profesional independiente, convirtiéndose en un medio efectivo de difusión publicitaria permanente.

TARGET

- ◇ Directores financieros
- ◇ Directores administrativos
- ◇ Directores fiscales
- ◇ Directores contables
- ◇ Directores de costos
- ◇ Directores de auditoría
- ◇ Directores generales
- ◇ Socios de importantes despachos y firmas
- ◇ Altos empresarios
- ◇ Contadores generales
- ◇ Catedráticos reconocidos

DEMOGRÁFICOS



TARIFAS* IMPRESO

Revista

Tamaño	Mensual	Semestral	Anual
Una página	35 mil	31 mil	25 mil
Media página	22 mil	20 mil	17 mil
Tercio de página	17 mil	15 mil	12 mil
Cuarto de página	12 mil	10 mil	9 mil

Posiciones especiales

Primera de forros a doble página/Gatefold	77 mil
Segunda de forros	42 mil
Tercera de forros	42 mil
Cuarta de forros	46 mil
Primera doble página interior/Spread	71 mil
Primera página	41 mil
Segunda doble página interior/Spread	58 mil



UNA PÁGINA
CORTE: 21 X 27.5 CM
REBASE: 22 X 28.5 CM
CAJA: 20 X 26.5 CM

GATEFOLD/SPREAD
CORTE: 42 X 27.5 CM
REBASE: 43 X 28.5 CM
CAJA: 41 X 26.5 CM
MEDIANIL: 2 CM



MEDIA PÁGINA HORIZONTAL
CORTE: 21 X 13.75 CM
REBASE: 22 X 14.75 CM
CAJA: 20 X 12.75 CM



MEDIA PÁGINA VERTICAL
CORTE: 10.5 X 27.5 CM
REBASE: 11.5 X 28.5 CM
CAJA: 9.5 X 26.5 CM



CUARTO DE PÁGINA HORIZONTAL
CORTE: 10.5 X 13.75 CM
REBASE: 11.5 X 14.75 CM
CAJA: 9.5 X 12.75 CM



TERCIO DE PÁGINA VERTICAL
CORTE: 7 X 27.5 CM
REBASE: 8 X 28.5 CM
CAJA: 6 X 26.5 CM

• Encarte | 36 mil (por edición)

Colocación de un flyer o díptico dentro del paquete de revistas que reciben los asociados en su oficina o domicilio. Medio impreso no mayor a media carta.

• Toma uno | 7 mil (mensual)

Incorporación de promocionales impresos en las mesas de folletería dentro de las librerías del IMCP. Flyer, díptico o tríptico no mayor a media carta. Tiraje proporcionado por el cliente.

• Roll up | 7 mil (mensual)

El tamaño es proporcionado por el cliente. Colocados en las tres librerías del IMCP.

Todos los materiales deberán enviarse en formato de imagen TIFF, JPEG a 300 DPI o en editable AI, EPS o PDF. Textos convertidos a curvas, en CMYK (incluirl rebases de 0.5 cm).

Mailing

Envío mensual a una base de datos de 32 mil contactos de correo.

Tamaño	Mensual	Semestral	Anual
600 x 600 pixeles	20 mil	18 mil	15 mil

El administrador de anuncios de Google® admite archivos en formatos JPEG, GIF, PNG y SWF, a 72 DPI y no mayor a 100 kb. La frecuencia está expresada en meses.

Estos deberán enviarse en una resolución de 72 DPI (habilitado para web) en formatos JPEG o PNG, en RGB.

Pantallas | 7 mil (mensual)

Comercial rotativo en las pantallas informativas. Imagen en JPEG, MP4 de 1024 x 768 ppx. Con o sin audio.

TARIFAS* DIGITAL

Banners

	Mensual	Anual
BOX BANNER SUPERIOR (1) 300 X 250	19 mil	17 mil
BOX BANNER SUPERIOR (2) 300 X 250	18 mil	16 mil
BOX BANNER INTERMEDIO (3) 300 X 250	17 mil	15 mil 500
BOX BANNER INTERMEDIO (4) 300 X 250	16 mil	14 mil 500
BOX BANNER INFERIOR (5) 300 X 250	13 mil	11 mil 500
BOX BANNER INFERIOR (6) 300 X 250	12 mil	10 mil 500
BOX BANNER SUPERIOR (7) 728 X 90	8 mil	5 mil
BOX BANNER INFERIOR (8) 728 X 90	5 mil	3 mil 500

Redes sociales

<http://imcp.org.mx>

/imcp **Tamaño** 1200 x 630 pixeles

@imcp **Tamaño** 440 x 220 pixeles

Publicaciones al mes por paquete

Plataforma social	Nombre de página	Básico 4-6	Medio 8-12	Avanzado 15-20
Facebook	El Poder de los Números	7,500.00	12,500.00	19,500.00
Facebook	IMCP	2,500.00	3,750.00	6,500.00
Twitter	IMCP	1,000.00	1,750.00	3,250.00

Pop up

	Tamaño	Mensual	Anual
Publicados en las páginas de Internet y tienda en línea del IMCP.	600 x 400 pixeles	20 mil	18 mil

*TARIFAS NETAS MÁS IVA. EXPRESADAS EN PESOS MEXICANOS (MXP). PARA CUALQUIER CONTRATACIÓN SE RECOMIENDA RESERVAR ANTICIPADAMENTE.

CONTACTO

EFRÁIN PERALTA BAUTISTA
+52 (55) 5267-6469
Móvil (044) 55 1002 1199
ventas6@imcp.org.mx

NOÉ PÉREZ HERRERA
+52(55) 5267 6420
nperez@imcp.org.mx

JOSEFINA ZAVALA RAMÍREZ
+52(55) 5267 6419
asistente.comercial@imcp.org.mx

LIBRERÍAS

Librería Tabachines, Bosque de Tabachines 44, Fracc. Bosques de las Lomas, Tel. 01 (55) 11 05 19 21
Librería Rio Rhin, Rio Rhin 29, local B, Col. Cuauhtémoc, Tel. 01 (55) 52 11 51 76
Librería Universidad, Av. Universidad 2074, Col. Copilco, Tel. 01 (55) 56 59 52 01