

Diamantina Perales Flores

Presidente del CEN del IMCP

Entrevista Por
Raymundo Zendejas y
René Hernández

Fotografía
Cortesía de Diamantina Perales Flores



Se convirtió en la primera Presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos en ocupar este cargo por un periodo de dos años, en los que desafió los retos que marcó la pandemia en el ámbito contable.

Es Contador Público Auditor por la Universidad Autónoma de Nuevo León, Máster en Administración con Especialidad en Administración General por la Universidad Autónoma de Nuevo León, cuenta con Registro ante la Administración General de Auditoría Fiscal Federal (AGAFF) y con Registro para Dictaminar para efectos del Seguro Social. Profesionalmente, se desempeñó como Vicepresidente de Relaciones y Difusión del Comité Ejecutivo Nacional y Vicepresidente General del IMCP, y es Socia Activa del Colegio de Contadores Públicos de Matamoros, A.C.

El avance tecnológico y los desarrollos disruptivos copan prácticamente todas las áreas del desarrollo humano. En este contexto, la Contaduría Pública no es la excepción. ¿Cómo se deben preparar los estudiantes de esta carrera y los profesionistas que la ejercen para mantenerse como una opción que aporte valor a las empresas?

Primero, identificando que este desarrollo disruptivo y las tecnologías van cambiando y se van adecuando a las necesidades de la sociedad, de las empresas y de todo tipo de organización de los propios países y gobiernos, por ello es importante identificar que la economía digital llegó para quedarse y debemos dar respuesta a las necesidades cambiantes, porque hablar de innovación y de tecnología no es algo estático, ya que siempre se va a buscar esta parte donde se pueden acortar procesos para agilizar la toma de decisiones de las empresas.

Los estudiantes y los propios Contadores Públicos debemos tener la conciencia de *ya no más escenarios estables*, es decir derivado de la economía digital que es a escala global, hay que considerar diferentes escenarios, ya que es lo que esperan los tomadores de decisiones de nuestra profesión para generar o agregar valor, y eso es lo que en realidad es importante para las empresas y las organizaciones, no solo para general valor, sino eficiencia para ser entidades sustentables que van de acuerdo con el entorno evolutivo en que se encuentran. Así nuestra profesión tiene esa transición de darle importancia a toda la parte digital, al modificar o actualizar nuestras competencias.

En las universidades es importante que los planes de estudio contemplen esta parte de tecnologías o de la información como una parte valiosa en el análisis de la información financiera y no financiera, pero también que los jóvenes aprendan a no utilizar la tecnología como herramienta para capturar, aunque obviamente esta parte de la tecnología digital contempla la captura y el procesamiento de la información financiera y de otras áreas de las organizaciones.

Lo importante es que enseñemos a los jóvenes universitarios a analizar los datos y a saber procesarlos, para que sean el primer filtro en la

En las universidades **es importante que los planes de estudio contemplen esta parte de tecnologías** o de la información como una parte valiosa en el análisis de la información financiera y no financiera

toma de decisiones para las empresas y así, desde un inicio, se vuelvan un elemento indispensable en las organizaciones.

Asimismo, identificar como profesionales que lo que busca la economía digital mediante estos procesos disruptivos es acortar procesos, hacer más eficientes a las organizaciones, fomentar el desarrollo en los países y, obviamente, el crecimiento al hacer más ágiles los procesos y más directos, invirtiendo menos tiempo en la toma de decisiones que agregue valor con todos los elementos.

En ese sentido, como Contadores Públicos capacitarnos o actualizar nuestras competencias que son muy amplias, pues somos una profesión muy completa, ahora enfocada en esta parte de sustentabilidad, de crecimiento económico de las micro, pequeñas y medianas empresas pero, sobre todo, en aportar o generar valor al entender sus necesidades. Y, precisamente, la tendencia o necesidad de toda empresa es modificar sus modelos de negocio, adecuarlos a esta transición de la economía digital o del uso de la tecnología y de la transformación digital al interior de las empresas.

Con base en lo anterior, entender que, como profesionales, al tener un campo de acción tan importante y ser los asesores en primera línea de todas las empresas, necesitamos este complemento que nos da la tecnología. Así, nuestros Colegios Federados y el Instituto se han dado a la tarea de generar la capacitación que sea relevante para ello,

tal como lo hicimos este año con el programa de Competencias Digitales enfocado en la Contaduría Pública como una herramienta base para cambiar y actualizar de manera evolutiva estas competencias de los Contadores Públicos.

¿Cuáles son las habilidades y competencias que las y los Contadores deben desarrollar para incorporarse integralmente a la contabilidad 4.0? Y, por otro lado, ¿cuáles son las características fundamentales que debe tener este profesionista?

Respecto a las habilidades, primero es la actualización en competencias digitales y tener una mente estratégica y ágil que identifique diferentes escenarios. Asimismo, es importante para el Contador ir hacia las tendencias normativas como los impuestos internacionales, con base en todo lo que se comercializa por medio de las plataformas digitales y otros medios de transaccionar por Internet y todo este entorno de la economía digital.

Otro tema que es valioso para los Contadores Públicos es que, como parte del proceso de transparencia y rendición de cuentas, hay que acercarnos a lo que compete a este profesionista en el tema de prevención de lavado de dinero, ser más abiertos y comunicativos, entender las necesidades de la sociedad y hacia dónde van las empresas para que podamos entender sus objetivos y generarles valor en ese sentido, obviamente, respetando nuestra normatividad.

En el caso de los líderes, sin importar que seamos o no Contadores, contribuir en la formación de los jóvenes universitarios, ya que una característica importante es que cada vez más las organizaciones están tendientes no solo a generar resultados, sino a generar riqueza, a buscar esos resultados de una manera donde también puedan contribuir en una cultura organizacional con base en valores, en el entendimiento de lo que es nuestro ecosistema natural, el medio ambiente, la equidad de género, etcétera, entonces los líderes de la actualidad y del futuro inmediato van encaminados a ser muy competitivos, lo que se busca en ellos es que vayan hacia lo valioso –y generar valor es darle algo a alguien que lo necesita, así es como generamos valor–, es decir, formar líderes más humanos con un equilibrio entre la parte técnica o profesional con la parte humana.

¿Cuál es el papel de la Contaduría en el proceso de las organizaciones que, en términos generales, están adoptando e innovando en materia digital?

El papel que desempeña el Contador Público en las empresas es muy importante. En este número de la revista hablamos del Contador 4.0, pues hay empresas que se denominan Empresas 4.0 porque ya estamos en la economía digital para ser competitivos, para tener gobiernos y sociedades sostenibles. Nosotros generamos y aportamos en diferentes escenarios; por ejemplo, en los mercados financieros internacionales, la opinión del Contador en los estados financieros es muy valiosa, así como en los temas fiscales.

En esta evolución a Contador 4.0, somos los asesores en primera línea de los empresarios, en temas fiscales, laborales, etc., y en este sentido, si las empresas están trabajando en evolucionar o revolucionar sus procesos operativos o administrativos para ser más eficientes en generar e impulsar el desarrollo de la empresa y del capital humano, los Contadores Públicos entendemos que todos los procesos de la organización recaen en la parte financiera; entonces, dentro de nuestras firmas o despachos debemos trabajar con más eficiencia subiéndonos al tema de la tecnología para ofrecer soluciones inmediatas.

Al interior de las organizaciones somos una profesión muy completa que abarca diferentes áreas, y si hablamos de este proceso tecnológico al interior de las empresas, también deben existir cambios en el modelo de negocios. En este sentido, al asesorar esos cambios el Contador Público se vuelve importante, así es que necesitamos capacitarnos para entender que no solo debemos procesar información, sino analizarla y entender que, con ese análisis, debemos anticiparnos a los escenarios que pudieran presentarse y, una vez anticipándonos a esos escenarios, hacer lo mismo en

La tendencia de toda empresa es modificar sus modelos de negocio, adecuarlos a esta transición de la economía digital o del uso de la tecnología y de la transformación digital al interior de las empresas

la toma de decisiones de las organizaciones. Todo ello de la mano de los análisis financieros, de presupuestos, de costos, de razones financieras; pues cada vez más estas razones financieras, que son la parte analítica de las organizaciones, tendrán más importancia para la toma de decisiones.

En consecuencia, entendamos que debemos regresar a algunos de los temas de nuestros orígenes, donde la parte de los costos, presupuestos, contabilidad administrativa y financiera desempeñan un papel cada vez más relevante para las empresas.

Como otras actividades, la Contaduría Pública debe luchar por dejar atrás ideas acerca de su aporte social, según el cual solo tiene que ver con la presentación de declaraciones de impuestos, ¿cómo posicionar el nuevo rol de la Contaduría 4.0 y sus aportaciones?

De diferentes maneras. En primer lugar, somos una organización que representamos a los Contadores Públicos de México, por medio de 60 Colegios Federados y 47 delegaciones, y en segundo lugar, la capacitación es el punto más importante para obtener

la calidad y vanguardia, debido a que pertenecemos a organismos internacionales; en consecuencia, la información que recibimos de esos organismos se les transmite a nuestros los Colegios Federados y estos a los asociados, mediante ruedas de prensa, eventos nacionales e internacionales, semanas de la Contaduría o foros regionales para profundizar en las nuevas competencias del Contador Público.

Por otro lado, contamos con la Norma de Desarrollo Profesional Continuo que se realiza por medio de los Colegios Federados, que cada año se aplica mediante la capacitación a los asociados. En este sentido, lo que hemos estado haciendo es incluir las nuevas tendencias de los profesionales de la Contaduría Pública. También hacemos lo mismo con diplomados o dando herramientas en competencias digitales que son parte de la evolución de los Contadores Públicos.

Asimismo, contamos con nuestra revista *Contaduría Pública* que cumple la función de informar mediante la lectura del tema de la Contaduría 4.0, para tener a nuestros asociados actualizados y capacitados para ponerlos a la vanguardia de la economía digital; con ello, buscamos ir un paso adelante para proponer el mejor camino para la profesión.

Finalmente, ¿de qué otra forma el Instituto estimula la incorporación de los asociados a estas nuevas herramientas?

Como Instituto somos facilitadores de herramientas de manera general, pero los Colegios están facultados directamente para proporcionarlas a los asociados; y nosotros firmamos convenios con las empresas de innovación a escala local y nacional como los clústeres en la Región Centro-Occidente o en el Bajío y al estar cercanos los Colegios con los empresarios, y con base en sus tendencias, modificamos o redireccionamos las capacitaciones para satisfacer estas necesidades evolutivas e ir de la mano a donde va nuestra profesión y las organizaciones.

También emitimos folios con información internacional, en lo que respecta a la tecnología, pues esta afecta a varias áreas de la Contaduría como a la ética o la auditoría, entre otras, y por ello hacemos propuestas de adopción de cambios a escala internacional para adoptarlos en México, no solo mediante la membresía, sino por medio de nuestra área editorial para hacerla llegar a toda la Contaduría de México.

Estos son algunos ejemplos de lo que hacemos como Instituto enfocados en esta nueva etapa de la tecnología digital.

