



Introducción

El Contador es un profesionista que como resultado de la planeación estratégica que traza para dar rumbo a las empresas, debe adaptarse constantemente al cambio, su papel y claridad son fundamentales, sobre todo en las empresas que requieren sensibilizarse y entender mejor las necesidades de sus clientes para perdurar; tal es el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), que han sufrido modificaciones en sus modelos de negocios a causa de la pandemia de COVID-19. Ante este panorama complejo, cada vez se hace más necesario que el Contador posea una formación integral, que incluya en sus conocimientos el manejo de herramientas innovadoras, dominio de la tecnología, entre otras habilidades que le permitan ser un facilitador que genere confianza para la adecuada y oportuna toma de decisiones, para que las PYMES continúen operando sólidamente y en crecimiento.

Al tratarse de un profesionista que debe adaptarse al cambio, el Contador busca velar el interés público, generando información financiera en cualquier ámbito profesional. Su papel es fundamental para el crecimiento y el desarrollo económico de las empresas, tal es el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que, se estima aportan 52% del PIB anual en México (Aguilar, 2020).

De acuerdo con el Estudio de Demografía de los Negocios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2020, en México se cuentan con 4,329,687 empresas micro y 135,906 PYMES (INEGI, 2020).

A partir de los requerimientos y demandas del mercado, aunado a la pandemia de COVID-19, las PYMES han tenido que adaptarse a una nueva realidad, ajustando sus modelos de negocios tradicionales a un entorno

digitalizado para establecer un canal de comunicación apropiado con su mercado objetivo y en algunos casos para sobrevivir.

Entre las medidas operativas permanentes que las empresas adoptaron a raíz de la crisis sanitaria, las ventas por internet tienen una participación de 25.8%, en tanto que, 15.7% desarrolló nuevos productos para ofertar. En México, 85.1% de las empresas manifestaron tener una disminución de sus ventas mensuales. Además, se estima que, 10.8% de las PYMES instituyeron el trabajo en casa como política (ECOVID-IE, 2021).

Por su parte, los consumidores de igual manera cambiaron drásticamente sus hábitos de consumo, migrando a la compra de productos y servicios por internet, 56% declaró haber comprado por internet a inicios del año, siendo 16% nuevos compradores por este medio; los productos que tuvieron un mayor interés para los consumidores durante éste mismo periodo fueron los alimentos con 44%, seguido de la tecnología con 38% (AMVO, 2021).

Por su parte, las empresas se vieron forzadas a responder a las demandas del mercado, ajustando sus estrategias financieras, de producción y comerciales, situación que fue identificada por sus clientes, pues el 44% notó un mayor número de promociones y descuentos, el 50% detectó el lanzamiento de nuevos productos y servicios, aunque a su vez, el 49% consideró que hubo un incremento en los costos de entrega (AMVO, 2021).

Como resultado, el 66% de los compradores mexicanos afirmaron estar satisfechos con el canal digital; los principales motivadores de los consumidores para adoptar este nuevo modelo de negocios fueron la seguridad, los métodos de pago, la información sobre el producto y la logística del proceso de compra, lo que pone de manifiesto una necesidad de adaptar las prácticas tradicionales y los procesos administrativos, contables y financieros que las empresas manejaron durante mucho tiempo.

Ante esta situación, el Contador debe poseer una formación integral que incluya conocimientos, habilidades y aptitudes que le permitan apoyar en la óptima toma de decisiones a las PYMES. De igual manera, la comunicación con los usuarios y el manejo adecuado de las herramientas tecnológicas son aspectos fundamentales que ayudan al Contador a entender y atender las necesidades de la empresa, lo que, a largo plazo, permitirá reinventar su papel dentro de las PYMES.

De acuerdo con Christopher Arnold, Jefe de Pequeñas y Medianas Empresas de la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés), quien analiza las situaciones por las que atraviesan las Pequeñas y Medianas Empresas a raíz de la pandemia de COVID-19, revela que las PYMES a nivel mundial se han tenido que adaptar a las nuevas modalidades de trabajo como forma para impulsar su productividad y mantener la normalidad dentro del ambiente de trabajo. Por su parte, el Contador también ha servido como facilitador para proporcionar seguridad y confianza en la toma de decisiones de las PYMES, ya que fungen como guías en las nuevas legislaciones como consecuencia de la pandemia, además de proporcionar soporte conforme los requerimientos y las necesidades van aumentando.

En conclusión, ante un panorama económico poco alentador, el Contador tiene la responsabilidad de adecuarse a los cambios surgidos a partir de la crisis sanitaria y financiera, originadas por la pandemia de COVID-19, en donde los modelos de negocio se han transformado notablemente como mecanismo de adaptación, donde los mejor preparados para afrontar los ajustes contables, financieros, tecnológicos y comerciales han marcado la pauta para continuar vigentes o no en un entorno complejo y un mercado tan cambiante, aunado a esto, no se debe perder de vista que las PYMES representan una fuerza económica trascendental para el país. Por esto y más, es importante la labor del profesionista en Contaduría con un enfoque integral y estratégico, que ha servido como guía y soporte para que dichas empresas puedan continuar operando. ☞

Fuentes de consulta

- Aguilar, J. (2020). *Transformación Digital, el aliado de las MIPYMES ante la nueva normalidad*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/transformacion-digital-el-aliado-de-las-mipymes-ante-la-nueva-normalidad/>
- Arnold, Christopher (2021). *Las pequeñas firmas siguen siendo los asesores más fiables de las PYME durante la pandemia*. Recuperado de <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/las-peque-firmas-siguen-siendo-los-asesores-m-s-fiables-de-las-pyme-durante-la-pandemia>
- Asociación Mexicana de Venta Online (2021). *Estudio de venta online en México-2021*. Recuperado de: <https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2021/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *Estudio sobre la Demografía de los Negocios*. Recuperado en <https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2020/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021). *ECOVID-IE 2021. Encuesta sobre el impacto económico por COVID-19 en las empresas*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ecovidie/doc/PRECOVIDIER3.pdf>