

Contador Público Certificado asesor integral de negocios

Punto y seguido



C.P.C., MA, MF y PCFI JOSÉ DE JESÚS HEZQUIO MARTÍNEZ VARGAS

Presidente de la Comisión de Legislación y Estatutos, y ex presidente de la Comisión de Desarrollo Profesional Continuo, Región Centro-Occidente del IMCP
jjheziquio@yahoo.com.mx

Síntesis

Desde las primeras civilizaciones, cuando los grupos comercializaban sus artículos mediante el trueque, ya existía la necesidad del hombre de confianza para administrar los recursos. La era digital (en la que ya participamos!) no será condescendiente con el Contador Público que pretenda cerrar su mente a la interacción con los sistemas. Es de vital necesidad para el profesional de la Contaduría reconsiderar la visión estratégica de sus servicios.

Durante los últimos años la profesión contable de nuestro país ha venido siendo objeto de descalificaciones por parte de terceros y de los propios orientadores vocacionales. La afirmación de que es obsoleta y tiende a desaparecer tan solo refleja un parco conocimiento de la profesión relativo al sujeto que lo expresa. Considerar que la Contaduría Pública es, y solo es, determinar impuestos a los ingresos resulta ser un juicio a la ligera. El campo de acción de la Contaduría ha sido tan amplio durante la historia de la humanidad; desde las primeras civilizaciones, cuando los grupos comercializaban sus artículos mediante el trueque, ya existía la necesidad del *hombre de confianza* para administrar los recursos. Hoy en día, tan solo el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), fundado en 1923, coordina a 60 Colegios Federados y sus delegaciones. Dividido en cinco grandes regiones en la nación mexicana, es la profesión que integra a más de 22,000 asociados observantes de las Normas Reglamentarias y del Código de Ética Profesional. Organizados en comisiones de trabajo, acatan los controles internacionales de la Certificación General y los de la Certificación por Disciplinas. Un Contador Público colegiado al IMCP es *garantía de ética, compromiso y diligencia profesional*. Punto y seguido.¹

Ya a fines del siglo pasado los promotores de la "sociedad del conocimiento", liderados por Drucker,



Todos los éxitos, grandes o pequeños, **comenzaron como un sueño** producto de una necesidad

afirmaban que ninguno de los factores de la economía –refiriéndose expresamente a la mano de obra, el suelo y el capital–, tendrían mayor influencia en el desarrollo de las naciones como el propio conocimiento adquirido. Ya entonces se hacía énfasis en tres características muy actuales de nuestra actividad profesional: la eliminación de las barreras, la fluidez y la igualdad de oportunidades. La digitalización de los datos y la constante mejora de los sistemas de comunicación, que caracteriza a la industria 4.0, han venido a permitir la asesoría de negocios a distancia; en consecuencia, se torna importante observar las políticas de cumplimiento ético-normativo del *compliance* en las operaciones de los negocios internacionales. Pero es menester no confundir el conocimiento con la información; esta última es un cúmulo de datos que deberán ser estructurados y organizados con el apoyo de un *software de Planificación de Recursos Empresariales* (ERP, por sus siglas en inglés). El análisis y su estudio permanente ofrecerán comprensión de los hábitos del mercado en el que se incursiona y conocimiento del ambiente profesional.

- [...] Minino de Cheshire, ¿podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí?
- Esto depende en gran parte del sitio al que quieras llegar –dijo el Gato.

- No me importa mucho el sitio... –dijo Alicia.
- Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes –afirmó el Gato.²

La timidez de Alicia, en la obra del escritor inglés Lewis Carroll, es fiel reflejo de la inseguridad que aflige al prospecto emprendedor en cualquier ámbito de su desarrollo profesional o de negocios. Cuando no se tiene claro el destino, con “moverse” pareciera ser suficiente. “¡Mueve esas manos!”, “¡camina, no te quedes parado!”, exclamaciones imperativas que tantas veces escuchamos en la vida y se vuelven repetitivas, sin considerar que “retroceder” también implica movimiento. El temor natural al fracaso y la incertidumbre de los resultados se tornan en la primera debilidad por vencer. Porque sentir miedo es inherente al ser humano, sin embargo, cuando se le conoce y comprende, el miedo se controla y se vive con mayor tranquilidad. “Arrojarse de forma decidida sin temor al fracaso”, “persistiendo hasta lograr el objetivo”, quizá y solo quizá podría abrir las puertas del éxito. Pero si no se tiene definido el propósito y, aún más, se desconoce la posición actual o las distintas alternativas de margen de acción, es muy probable que se realicen esfuerzos dobles o no necesarios; incluso, hasta pudiera darse el caso de que la meta deseada ya hubiese sido lograda y se continué con la inercia del movimiento sin tener identificado el próximo objetivo.



Así pues, antes de emprender hacia nuevos servicios o mercados es necesario tener bien identificado hacia dónde se deberá enfocar el esfuerzo. Y previo a la estrategia es importante tener *conocimiento de uno mismo*. El autodiagnóstico implica un análisis objetivo de la persona; sus virtudes, habilidades e intereses; identificar lo que se tiene; conocimiento, experiencia, contactos, sin dejar de observar las necesidades, las carencias y las áreas por mejorar. *Es conocer y aceptar la situación presente.*³ El estudio de la introspección puede ser realizado de forma individual o proyectado a la firma contable. Los que saben recomendarían el conocido cuadro de análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de Albert Humphrey para que una vez que se tiene identificada la situación presente se pueda visualizar en el futuro. Formalizar la visión a veces solo implica soñar.

Antes de emprender hacia nuevos **servicios**
o mercados es necesario tener bien
identificado hacia dónde se deberá enfocar el
esfuerzo

Porque el límite es la imaginación. Todos los éxitos, grandes o pequeños, comenzaron como un sueño producto de una necesidad. De qué forma poder entender la cómoda vida del amable lector sin dejar de considerar las necesidades, ingenio tecnológico y trabajo de nuestros padres y abuelos.⁴ O la constante innovación de la industria automotriz si no estuviera implícita la necesidad de seguridad en el traslado de

las personas y productos, o la necesidad de libertad e identidad de su propietario.⁵ La visión estratégica es la representación del futuro deseado a un plazo definido. Implica ser realista, establecer objetivos y adaptarse a los cambios cuando sea necesario. Los maestros de la administración explicaban que tanto la misión como la visión deberían ser valores que permanecen en el transcurso de vida de la entidad... Sin embargo, hoy en día no se puede dejar de observar las continuas innovaciones de los sistemas, la eliminación de las barreras en la comunicación y los requerimientos éticos-normativos de operaciones internacionales. Una visión estratégica debe tener un propósito claro, definido y perfectible.⁶

Es de vital necesidad para el **profesional de la Contaduría reconsiderar** la visión estratégica de sus servicios

La visión dejará de ser un sueño cuando se estructuren e implementen los cursos o planes estratégicos de acción. Cuando usted se visualizó como Contador Público acudió por lo menos a dos universidades para decidir cuál plan de estudios realizar con base en sus requerimientos y presupuesto. Para certificarse analizó las opciones y optó por la más propia a su capacidad profesional. Con seguridad puedo afirmar que hubo la necesidad de reeducar su pensamiento re-aprender lo aprendido y hacer suya la capacitación continua.⁷ Un Plan Estratégico de Acción consiste en identificar paso por paso la ruta y requerimientos para lograr el objetivo, es poner acción a las ideas, identificando de forma detallada las distintas tareas que se deberán realizar, las personas que deberán ejecutarlas, las fechas de cumplimiento, los programas de capacitación, la adquisición de los recursos y los controles de evaluación del progreso.⁸ *Su análisis permanente mediante el uso de los instrumentos de control apoyado en herramientas complementarias de estudio y la capacitación continua como hábito de vida lo llevará al conocimiento de la actividad en la que se pretende incursionar y al dominio del ambiente.*

La era digital ¡en la que ya participamos! no será condescendiente con el Contador Público que pretenda cerrar su mente a la interacción con los sistemas. Es de vital necesidad para el profesional de la Contaduría reconsiderar la visión estratégica de sus servicios. Si bien es cierto que su campo de acción dependiente o independiente es muy amplio en las diferentes funciones de ejecución, dirección y control del registro de las operaciones, el financiamiento, la tributación y la administración de los recursos de las diferentes empresas del sector público o privado; o en la asesoría, la auditoría, la investigación y la docencia (solo por hacer mención), también es cierto que el futuro inmediato presenta nuevas áreas de oportunidad. Menciono cuatro:

1

La Contabilidad y Auditoría Gubernamental. Con normas publicadas desde 2008 y obligación de cumplimiento a partir de enero 2012, la Contabilidad Gubernamental de los entes públicos es una actividad que no ha sido debidamente atendida por los funcionarios de los tres niveles de gobierno y las paraestatales.

2

El dictamen para efectos del IMSS e INFONAVIT. Con la obligación legal de dictaminarse para cualquier empleador con más de 300 subordinados en el ejercicio inmediato anterior; el servicio es requerido por prácticamente cualquier empresa en desarrollo.

3

Asesor de Gobierno Corporativo. Si bien el Gobierno Corporativo se asocia con las empresas que cotizan en bolsa, hoy en día es necesario el especialista en las estrategias que permitan la institucionalización de la empresa familiar con el objeto de proyectar su trascendencia intergeneracional.

4

Oficial de Cumplimiento. Con la incursión en las actividades de negocio internacionales para prácticamente cualquier empresa, la figura del *Officers* (especialista de cumplimiento Ético-normativo "Compliance", de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recurso de Procedencia Ilícita "PLD" y de las Operaciones de las empresas con partes relacionadas) se vuelve una prioridad.

La asociación de los Contadores Públicos Certificados permite la diversificación de los servicios sin demérito de la calidad. "Por su capacidad técnica y su ética profesional, el Contador Público Certificado se ha convertido en el **asesor integral de negocios** indispensable para el funcionamiento de las empresas".^{9Cp}

1. Martínez Vargas, J. H. (noviembre de 2019). Contador Público. Asesor Integral de Negocios. *Contaduría Pública*, 18-19. Recuperado de: <<https://contaduriapublica.org.mx/2019/12/03/revista-contaduria-publica-noviembre-2019/>>. Consultado el 29 de abril de 2022.

2. Lewis Carroll, L. (s. a.). *Alicia en el país de las maravillas*. Acanomás. Recuperado de: <[http://www.acanomas.com/Libros-Clasicos/40206/Alicia-en-el-pais-de-las-maravillas-\(Lewis-Carroll\).htm](http://www.acanomas.com/Libros-Clasicos/40206/Alicia-en-el-pais-de-las-maravillas-(Lewis-Carroll).htm)>. Consultado el 30 de abril de 2022.

3. Umaña Venegas, J. (11 de junio de 2018). El primer paso para emprender: conocerse a sí mismo. *Hoy en el TEC. Empezando a Empezar*. Recuperado de: <<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/06/11/primer-paso-emprender-conocerse-si-mismo>>. Consultado el 29 de abril de 2022.

4. Martínez Vargas, J. H. (julio de 2020). Hombres de tierra y sol. *Contaduría Pública*, 18-19. Recuperado de: <<https://contaduriapublica.org.mx/2020/07/01/revista-contaduria-publica-julio-2020/>>. Consultado el 29 de abril de 2022.

5. Martínez Vargas, J. H. (julio de 2021). Automoción. Punto y seguido. *Contaduría Pública*, 10-13. Recuperado de: <<https://contaduriapublica.org.mx/2021/08/03/revista-contaduria-publica-julio-2021/>>. Consultado el 29 de abril de 2022.

6. *TuDashboard* (12 de marzo de 2020). ¿Qué es una visión estratégica y cómo desarrollarla? *TuDashboard*. Recuperado de: <<https://tudashboard.com/vision-estrategica/>>. Consultado el 30 de abril de 2022.

7. Martínez Vargas, J. H. (agosto de 2017). Desarrollo Profesional Continuo. Reestructurando el Conocimiento. *Contaduría Pública*, 54-55. Consultado el 30 de abril de 2022.

8. Grupo Atico34 (s. a.) ¿Qué es un plan de acción y cómo diseñarlo en 5 pasos? Grupo Atico34. Recuperado de: <<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-de-accion/>>. Consultado el 30 de abril de 2022.

9. Martínez Vargas, J. H. (noviembre de 2019). Contador Público. Asesor Integral de Negocios. *Contaduría Pública*, 18-19. Recuperado de: <<https://contaduriapublica.org.mx/2019/12/03/revista-contaduria-publica-noviembre-2019/>>. Consultado el 29 de abril de 2022.

Soluciones informáticas para auditores.

La eficiencia Alemana en México



Creando futuro.
Juntos.

Sistemas de auditoría, consolidación, muestreo estadístico, análisis de diario, papeles de trabajo, control de calidad y seguridad de la información.

Solicite su demo
sinfopac.com
(+52) 55 4169 6922

