

Emisión de estados financieros con revelación ASG

C.P.C. y M.C. BENITO REVAH MEYOHAS

Profesor del Departamento Académico de Contabilidad

Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

benito.revah@itam.mx

Síntesis

La emisión de los estados financieros se realiza para mostrar la situación financiera y los resultados de un ente público o privado, así como para proporcionar información sobre la situación económica en la que se encuentran estas entidades. En este artículo se resalta la relevancia de incluir en estos documentos las revelaciones ASG y la necesidad de definir e implementar estrategias para alcanzar los propósitos requeridos en esta materia.

La emisión de estados financieros para todas las entidades, además de incluir las cifras que muestran la situación financiera a una fecha determinada y los resultados de operación por un periodo, ahora debe incluir muchas más revelaciones en cuanto a sus criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Definición de una estrategia

Cada empresa debe definir una estrategia clara para lograr los objetivos requeridos en ASG:

1. **Hacia sus clientes:** asegurándoles acceso a productos y servicios confiables y sustentables.
2. **Hacia sus accionistas:** asegurándoles rendimientos superiores a los del mercado en el largo plazo.
3. **Hacia sus proveedores:** para tener una capacidad de acelerar la sustentabilidad en la cadena de suministros de sus productos.
4. **Hacia sus trabajadores:** ofreciéndoles oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de la empresa.
5. **Hacia las comunidades:** para construir grupos más fuertes e inclusivos.
6. **Hacia el cuidado del planeta:** con energías renovables, sustentabilidad y residuos.

Estas seis estrategias deben ser el soporte para crear una empresa sustentable en donde la humanidad y la naturaleza sean el eje de decisiones para crear prácticas de negocio que logren el objetivo planteado.

Ambiental

Pilares estratégicos

Se deben revelar en los estados financieros las estrategias implementadas para:

- 1 Mitigar el cambio climático.
- 2 Nuevos ciclos de valor aprovechando materiales existentes.
- 3 Cadena de suministro para un abastecimiento sustentable y responsable.

Adicionalmente, se deben revelar los compromisos y metas a lograr en el largo plazo para abastecerse de energía renovable e ir reduciendo la intensidad energética lo antes posible; trazarse una ruta clara para convertirse en una empresa Cero Emisiones tan pronto la tecnología evolucione y evitar el desecho de residuos al relleno sanitario, así como la reducción de desechos de plástico virgen al medio ambiente.

Trabajar de la mano con los proveedores de materias primas, para entregar los insumos en empaques 100% reciclables, compostables o reutilizables, y promover el uso de material reciclado post-consumo.

Un ejemplo de revelación de información ambiental es la siguiente:

- \$159.8 millones de pesos invertidos en iniciativas sustentables.
- \$96.2 millones de ahorro por implementación de iniciativas sustentables.
- 0.91 GJ/m² de intensidad energética, la cual representa una reducción de 26% respecto al 202X.
- 52.5% del consumo de energía proviene de fuentes renovables.
- 776 proveedores participando en Proyecto Gigatón, +450% vs. 2020.
- 68.6% en el alcance de la meta de Cero Residuos.
- 1,881 toneladas de plástico virgen reducidas en la operación.

Social

Diversidad, equidad e inclusión

Se debe revelar en los estados financieros lo realizado en materia de:

- 1 Equidad de género.
- 2 Talento con discapacidad.
- 3 No discriminación.
- 4 Comunidad LGTB+.

Un ejemplo de revelación de información social es el siguiente:

- 54% de la fuerza laboral son mujeres y 46% son hombres.
- Utilización del Índice de Equidad de Género que emite Bloomberg.
- Certificaciones otorgadas como "mejor lugar para trabajar" por construir espacios de trabajo seguros, libres de acoso y discriminación.
- Distintivos por el compromiso de inclusión con personas con discapacidad.

Gobernanza

La composición, características y duración del cargo de los integrantes del Consejo de Administración deben revelarse en los estados financieros con todo el detalle, que se requiere para conocer a quienes conforman este órgano de gobierno de la empresa.

Un ejemplo de revelación de información de gobernanza es el siguiente:

- El Consejo de Administración está integrado únicamente por consejeros propietarios.
- Los miembros del Consejo son nombrados cada año por los accionistas en la **Asamblea General Anual Ordinaria de la Sociedad**.

- 
 Los consejeros independientes deben representar cuando menos **25% del total de consejeros, al 31 de diciembre de 202X**; 50% de los consejeros son independientes.
- 
La minoría de accionistas, cuyas acciones representen cuando menos 10% de las acciones del capital social de la Sociedad, tienen el derecho a designar y revocar a un miembro del Consejo de Administración. La designación que hagan solo podrá removerse cuando los demás miembros del Consejo de Administración sean revocados.
- 
 Actualmente **30% de las acciones de la Sociedad** circulan entre el público inversionista.
- 
 La participación de funcionarios de la Sociedad y sus subsidiarias está limitada, **únicamente a la del presidente ejecutivo y director general**.
- 
 El Consejo de Administración se reúne por lo menos cuatro veces al año.

Adicionalmente, se deben dar a conocer cuáles son las principales responsabilidades del Consejo de Administración:

- 
 Elegir al presidente ejecutivo y director general.
- 
 Trabajar con la Dirección General para desarrollar las estrategias generales de la Sociedad y de sus subsidiarias.
- 
 Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado.
- 
 Funcionar como asesor/consejero de la alta dirección de la empresa.
- 
 Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y sus subsidiarias.
- 
 Promover que la estrategia general esté alineada a los principios de Responsabilidad Corporativa de la empresa.

Como conclusión sobre la importancia de la revelación de los factores de ASG de una entidad, cito los valiosos comentarios derivados de una entrevista personal con el maestro Francisco González Almaraz, reconocido consejero independiente:

La gobernanza, entendida como institucionalización de la empresa, aplicación ortodoxa de un gobierno corporativo, respeto a minoritarios, criterios ortodoxos de contabilidad y revelación suficiente son indispensables para generar confianza en los usuarios de la información financiera.

Las políticas ambientales permitirán evaluar el desempeño de la compañía y representan el valor agregado a la sociedad y una contribución al valor que se entrega a cada uno de los Stakeholders de la empresa.

El respeto por el personal, el pago estricto y justo de la carga social y de los impuestos correctos, así como los criterios y políticas de inducción, género, capacitación, etc. darán solidez y mayor valor a la empresa. 



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

tienda.imcp.org.mx

Suscríbete a nuestra revista y recíbela en formato impreso y digital

*La información más completa y
actual del ámbito contable solo la
encontrarás aquí*

\$1,200.00
Anualidad

libreria@imcp.com.mx
Tel. 55 52 67 64 27

Tienda
en línea 

