

Volaris

La aerolínea que vuela hacia la sostenibilidad

DRA. Y C.P. SANDRA MINABURO VILLAR

Directora del Centro de Docencia y Aprendizaje de la DAAC

Investigadora y Profesora de Tiempo Completo

Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

spmi@itam.mx

Síntesis

Las empresas mexicanas han empezado su camino rumbo a la sostenibilidad y el sector aéreo no es la excepción.

Las aerolíneas están implementando estrategias que les permitan la reducción de los impactos que tienen en el cambio climático y con ello cumplir con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París: llegar a la meta de cero emisiones de CO₂ para el 2050.

Al respecto, una de las empresas de aviación que tiene metas claras para ofrecer vuelos más sostenibles es Volaris, la cual cuenta con un programa corporativo de sustentabilidad que está integrado por

diferentes estrategias agrupadas en los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza).

Del 6 al 18 de noviembre de 2022, se llevó a cabo la edición 27 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, conocida como la COP 27, en esta ocasión en Sharm el-Sheij, Egipto.

Esta reunión en particular, se realizó en medio de situaciones que hicieron evidente que los efectos del calentamiento global son ciertos y que han tenido efectos devastadores en todos los aspectos económicos y sociales de los seres humanos.

Uno de los principales objetivos de la cumbre fue que los países firmantes se comprometieran a cumplir objetivos más estrictos en cuanto a la reducción de

los efectos que las actividades humanas tienen en el medio ambiente, principalmente, en la reducción de gases efecto invernadero (GHG, por sus siglas en inglés) y en la reducción de desechos que contaminan los océanos.

La industria del transporte (autos, trenes, barcos y aviones) es una de las industrias que más contaminan el medio ambiente. En particular, la aviación es un medio de transporte que es considerado como uno de los más contaminantes del mundo. Se estima que, al quemar combustible, los vuelos producen en promedio 2% de las emisiones globales de GHG, principalmente de CO₂ (dióxido de carbono).¹

Con el objetivo de mitigar el impacto ambiental de sus operaciones, el sector aeronáutico, representado por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional

(IATA, por sus siglas en inglés), se ha comprometido a implementar medidas para reducir las emisiones en el sector.

Durante la edición 77 de la Asamblea General de la IATA, el sector se comprometió a cumplir con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París y llegar a la meta de cero emisiones de CO² para el 2050. Para cumplir con dicho objetivo, el sector considera que el apoyo de los gobiernos es fundamental, por lo que trabajarán de la mano para desarrollar políticas que incentiven la descarbonización, por ejemplo, la producción de combustibles sostenibles (SAF, por sus siglas en inglés). Este compromiso se reafirmó durante la Asamblea anual de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI o ICAO, por sus siglas en inglés) que se llevó a cabo en octubre de 2022.

Los miembros de la IATA reafirmaron, en dicha Asamblea, el compromiso denominado "Esquema de compensación y reducción de carbono para la aviación civil" (CORSIA, por sus siglas en inglés). En dicho compromiso, se establece que el sector aeronáutico internacional deberá lograr una estabilización de sus emisiones a 85% de los niveles de emisiones que se tuvieron en 2019. Tras este acuerdo muchos gobiernos destacaron que CORSIA es una medida de gestión de la huella de carbono para la aviación internacional que deberían apoyar.²

Para el mundo y para México, el transporte aéreo representa un factor indispensable para el desarrollo económico, por tal motivo, más allá de pensar en que el sector debiera desaparecer por ser no sustentable, las aerolíneas deben alinear sus estrategias hacia objetivos que permitan la reducción de los impactos que

tiene la aviación en el cambio climático.

Expertos, tanto en cuestiones climáticas como en el sector aeronáutico,³ han identificado diferentes estrategias viables que el sector puede implementar para alcanzar los compromisos CORSIA y lograr su objetivo de *net-zero* para 2050.

Las estrategias que los especialistas proponen son:

- 1) Desarrollar e invertir en avances tecnológicos orientados a la producción y al uso de combustibles sostenibles para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés) desarrollados con biomasa.
- 2) Desarrollar y adoptar tecnología que permita que los motores de los aviones trabajen con base en hidrógeno y baterías eléctricas.
- 3) Desarrollar e invertir en motores que utilicen combustibles alternativos desarrollados con base en PtL (*power-to-liquids for aviation*). Esta alternativa utiliza la electricidad renovable que se genera con hidrógeno y dióxido de carbono.

Como se puede observar, las estrategias están orientadas hacia el uso de combustibles más eficientes que permitan realmente reducir las emisiones. El principal obstáculo de estas estrategias está en que se necesita incrementar exponencialmente la producción de estos combustibles para lograr un crecimiento neutral en carbono para toda la industria. Se estima que, si la industria logra incrementar la producción y desarrollo de estos combustibles, se reducirán las emisiones de GHG entre 75 y 95% en comparación con las emisiones que se tienen con el uso de combustibles fósiles.⁴

Los planes del sector aeronáutico son muy ambiciosos, ya que antes de la pandemia, en 2019, el uso de SAF representaba tan solo 0.1% del combustible total utilizado en el mundo.

Actualmente, producir el SAF es más costoso⁵ que producir el combustible tradicional fósil, debido a la disponibilidad de materias primas sostenibles (por ejemplo, la soya, la palma, el aceite reciclado de cocina, las grasas animales y los residuos forestales, entre otros), y a que existen pocas plantas de producción en el mundo.⁶

Además del uso de combustibles más eficientes, las aerolíneas podrían implementar las siguientes estrategias:

- 1) Incrementar la capacidad de los aviones, ya que si el número de pasajeros aumenta, la emisión de CO² disminuye.
- 2) Manejar rutas de punto a punto, lo cual representa un consumo más adecuado del combustible.
- 3) Utilizar aviones con una tecnología más reciente, ya que usar aviones más viejos, implica mayor uso de combustibles fósiles.
- 4) Utilizar motores con tecnología que permita reducir las emisiones de ruido y el uso de combustibles más eficientes.
- 5) Medir, reportar y verificar las emisiones por organismos internacionales, lo que permitirá mayor transparencia en el cumplimiento de las metas de reducción de emisiones.
- 6) Compensar las emisiones por medio de los sectores aprobados en los mercados de bonos de carbono.

Las aerolíneas en el mundo están haciendo esfuerzos importantes por ofrecer opciones de viaje más sostenibles que permitan reducir la huella de carbono y optimizar el uso de combustibles. Las aerolíneas mexicanas no son la excepción y una de las aerolíneas que tiene metas muy claras para ofrecer vuelos más sostenibles es Volaris.

Concesionaria Vuela compañía de Aviación, mejor conocida como Volaris, se constituyó en 2004, pero inició operaciones hasta 2006 con una flota de 14 aeronaves. Para 2010, Volaris ya transportaba cerca de diez millones de pasajeros. En 2014, empezó con la implementación de una política enfocada en la sostenibilidad, lo que le valió obtener la certificación de ISO 14001, la cual exige la creación de un plan de manejo ambiental que incluye objetivos, metas, políticas y procedimientos para alcanzar dicho plan.

Hacia 2015, para reforzar su política sostenible, Volaris lanzó una campaña integrada de protección ambiental conocida como #CielitoLimpio y en 2016 recibió su primer avión Airbus 321 NEO (*New Engine Option*, por sus siglas en inglés). Estos aviones, según el fabricante Airbus, usan motores de mayor potencia y más eficientes, que ofrecen frente a la versión anterior del A320, un consumo de combustible menor a 15%, un costo operativo 8% más bajo, una reducción de 50% en emisiones de CO² y un menor impacto acústico.⁷

Actualmente, Volaris cuenta con una flota conformada por 115 aeronaves, de las cuales 51% son Airbus 321 NEOs, cuya edad promedio ronda en los 5.4 años.⁸ Además de que, desde noviembre de 2020, forma parte del índice *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance* (DJSI – MILA Pacific Alliance).

Volaris cuenta con un programa corporativo de sustentabilidad,⁹ en el cual reafirma su compromiso y asume su responsabilidad con el desarrollo sostenible. El programa está integrado por diferentes estrategias agrupadas en los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza), de la siguiente manera:

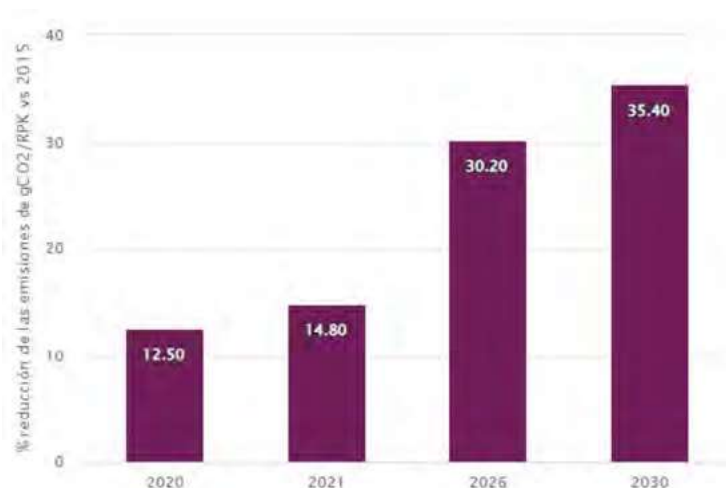
- 1) **Enfoque económico y gobernanza corporativa.** Este criterio se basa en diferentes estrategias enfocadas, por ejemplo, en mantener un modelo de negocio de ultra-bajo costo por medio de una eficiencia operacional, con acciones como, lograr una alta densidad en los niveles de ocupación de los vuelos, definir tarifas bajas, ofrecer servicios adicionales al costo más bajo, y lograr que todos los vuelos siempre estén a tiempo. De igual forma, busca mantener su membresía en la IATA y seguir siendo parte del DJSI y del índice *Standard & Poor's Total Mexico ESG*.
- 2) **Enfoque cuidado de las personas.** En este criterio, se consideran por ejemplo estrategias enfocadas en fomentar una cultura organizacional centrada en la persona y en su bienestar, así como en la capacitación constante de sus empleados (embajadores) en cuestiones de derechos humanos y no discriminación. De la misma manera, existen estrategias que están enfocadas en la procuración de bienestar y seguridad para los clientes, así como estrategias que le permitirán contribuir a la igualdad de género en la industria.
- 3) **Enfoque cuidado del planeta.** Las estrategias que integran este criterio están enfocadas principalmente en la implementación de programas de ahorro de combustible y en programas para la compensación de emisiones de CO². De igual forma, existen políticas claras para la correcta gestión y disposición de residuos, así como para la reducción de consumo de energía y disminución del uso de plásticos. Además de una política denominada "100% flota NEO para el 2028", con la cual logrará la reducción de emisiones de GHG.

Volaris ha sido pionera en México en crear un programa para la compensación voluntaria de emisiones, denominada "#CielitoLimpio", el cual consiste en que los pasajeros pueden adquirir este producto adicional para comprar bonos de carbono certificados y mitigar la huella de carbono generada por el viaje realizado. Esta iniciativa está respaldada por la plataforma mexicana de carbono denominada MexiCO²,¹⁰ la cual está certificada por las Naciones Unidas, lo cual da validez y certidumbre al programa.

Los bonos certificados comprados por Volaris benefician al proyecto de recuperación, quemado y utilización de biogas en el Relleno Sanitario de León, Guanajuato, que promueve el desarrollo sostenible de esta ciudad, al generar electricidad con combustible renovable, evitando la emisión de 100,000 toneladas de CO² anuales, equivalentes al impacto ambiental de 20,000 autos y al consumo eléctrico de 3,000 familias.¹¹

Con todas estas acciones, Volaris estima reducir en 35.4% sus emisiones de CO² para 2030 respecto a 2015, como se muestra en la gráfica 1.¹²

Gráfica 1. Reducción del 35.4% de las emisiones de gCO₂/RPK para 2030



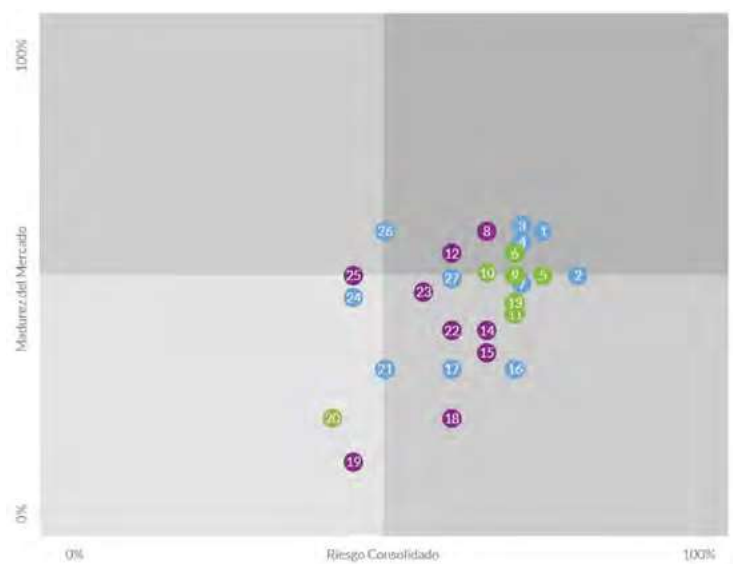
Adicionalmente, otros esfuerzos que Volaris ha implementado para tener un uso más eficiente de combustible, son: la modificación de sus carritos de servicio actuales para disminuir su peso y la adquisición de carritos nuevos más ligeros; ha firmado acuerdos con los proveedores de asientos para que estos sean 30% más ligeros; ha implementado medidas de navegación que le han permitido reducir en 2.5% las millas de navegación de sus rutas; ha disminuido el uso de sus Unidades Auxiliares de Poder (APU, por sus siglas en inglés) de 80 minutos a 43 minutos; entre otras.

Ahora bien, si se trata de la aplicación de marcos de referencia y estándares de divulgación sobre sostenibilidad, Volaris es un ejemplo claro de cómo las empresas pueden aplicarlos para reportar sus estrategias, sus objetivos y sus indicadores en cuanto a tópicos ASG. Volaris es la única aerolínea mexicana que reporta su información de sostenibilidad por medio de los marcos normativos de SASB¹³ y GRI.¹⁴

En cuanto a la aplicación de los estándares emitidos por el SASB, en la página de Volaris¹⁵ se puede encontrar información que claramente indica cómo está aplicando los parámetros definidos por el SASB para la industria y en dónde está reportando dichos parámetros en su informe integrado. Por ejemplo, Volaris aplica el criterio de materialidad, identificando los siguientes temas materiales: seguridad operacional, cumplimiento regulatorio, estrategia de cambio climático, eficiencia operacional y atracción y retención del talento.

Con respecto al análisis y estudio de materialidad, Volaris agrupó y analizó los temas financieros y no financieros de mayor relevancia para sus *stakeholders* (grupos de interés), los cuales fueron tomados en cuenta para su planeación estratégica. La empresa reconoce que conocer los temas materiales le permite entender las expectativas de los diferentes grupos de interés y ser consciente de que la sostenibilidad de la empresa depende en gran parte de su capacidad para satisfacer esas expectativas.

La matriz de materialidad que presenta Volaris es la siguiente:¹⁶



En la matriz se observa que Volaris identifica 27 temas de riesgo, de los cuales 13 se consideran materiales (del punto 1 al 13) y el resto se identifican como temas relevantes (del punto 14 al 27). Estos temas son:

Temas	Promedio
1. Seguridad operacional	4.2
2. Gestión de riesgos, oportunidades y crisis	4.1
3. Bioseguridad	4.0
4. Satisfacción y experiencia del cliente	4.1
5. Cumplimiento regulatorio	4.3
6. Respuesta a la pandemia y la nueva normalidad	4.0
7. Desempeño económico/financiero	4.3
8. Estrategia ante el cambio climático	4.3
9. Modelo de negocio de ultra-bajo-costeo	4.2
10. Innovación y nuevas tecnologías	4.0
11. Eficiencia operacional	3.9
12. Atracción y retención de talento	3.8
13. Eficiencia en el uso de combustibles	4.2
14. Gestión de la marca	4.2
15. Ciberseguridad	3.9
16. Desarrollo de la red de destinos	3.6
17. Estrategia corporativa de sustentabilidad	3.8
18. Gobierno Corporativo	4.1
19. Colaboración en la construcción de políticas públicas	4.3

20. Estrategia de abastecimiento y relación con proveedores	4.2
21. Relacionamiento con grupos de interés	4.2
22. Ecoeficiencia operacional	4.0
23. Prácticas laborales	4.3
24. Diversidad e inclusión	4.3
25. Capacitación y desarrollo de los embajadores	4.0
26. Derechos humanos e involucramiento con las comunidades	4.1
27. Ética y anticorrupción	3.6

Otra de las estrategias financieras que ha seguido Volaris, es la emisión de un bono vinculado a la sostenibilidad¹⁷ que tendrá una vigencia de cinco años y con él se busca obtener mil 500 millones de pesos (72.8 millones de dólares). El bono, cuya clave de pizarra será VOLARCB 21L, devengará una tasa de interés adicional de 25 puntos base en caso de no alcanzar las metas de sostenibilidad comprometidas en la emisión. El bono, que vencerá en octubre de 2026, fue calificado por las agencias HR Ratings y Verum Calificadora de Valores, quienes asignaron notas de HR AA (E) y AA+/M(e), respectivamente, a escala nacional.

Finalmente, como se ha descrito, Volaris es un ejemplo de cómo el sector aeronáutico en México puede implementar acciones para mitigar sus efectos en el medio ambiente y en la sociedad; llegar a su meta de reducción de emisiones, aprovechando los avances tecnológicos de la industria, así como aplicar de una manera correcta y fácil de entender los estándares que en la actualidad se tienen sobre revelaciones de sostenibilidad.🔗

- 1 Dato obtenido de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) en el sitio web: <https://www.iata.org/en/programs/environment/>
- 2 IATA, consultado en: <https://www.iata.org/en/pressroom/2022-releases/2022-10-07-01/>
- 3 Esqué, A., Mitchell, A., Rastogi, K. y Riedel, R. (15 de julio de 2022). Decarbonizing the aviation sector: Making net zero aviation possible. McKinsey & Company. Recuperado de: <https://www.mckinsey.com/industries/aerospace-and-defense/our-insights/decarbonizing-the-aviation-sector-making-net-zero-aviation-possible>
- 4 *Idem*.
- 5 Macedo, M. (12 de octubre de 2022). Combustibles sostenibles para la aviación: ¿qué tan preparados estamos? *Forbes*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/combustibles-sostenibles-para-la-aviacion-que-tan-preparados-estamos/>
- 6 Airbus se alió con SAF+ Consortium para producir combustibles del tipo PtL en una planta ubicada en Montreal, Canadá; la cual se estima inicie operaciones a gran escala en el año 2025.
- 7 Airbus. Recuperado de: <https://aircraft.airbus.com/en/aircraft/a320-the-most-successful-aircraft-family-ever/a320neo>
- 8 Volaris (2022). Nuestra historia de crecimiento. Recuperado de: <https://ir.volaris.com/es/acerca-de-volaris/nuestra-historia-de-crecimiento/>
- 9 Volaris (2022). Programa Corporativo de Sustentabilidad. Recuperado de: <https://ir.volaris.com/es/sustentabilidad-esg/programa-de-sustentabilidad/>
- 10 MexiCO2. Recuperado de: <http://mexico2.mx/index.php>
- 11 Turismo (4 de junio de 2021) Volaris se consolida como la aerolínea más ecológica de México, al cuidar el medio ambiente con... *Revista de Turismo*. Recuperado de: <https://www.revistaturismo.mx/post/volaris-se-consolida-como-la-aerol%C3%ADnea-m%C3%A1s-ecol%C3%B3gica-de-m%C3%A9xico-al-cuidar-el-medio-ambiente-con>
- 12 Volaris (2022). Medio ambiente. En Programa Corporativo de Sustentabilidad. Recuperado de: <https://ir.volaris.com/es/sustentabilidad-esg/programa-de-sustentabilidad/>
- 13 SASB = Sustainability Accounting Standards Board (<https://www.sasb.org/company-use/sasb-reporters/>).
- 14 GRI = Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/>).
- 15 Volaris (2022). Centro de informes ESG. Recuperado de: <https://ir.volaris.com/es/sustentabilidad-esg/centro-de-informes-esg/>
- 16 Volaris (2022). Estudio de materialidad. En Centro de informes ESG. Recuperado de: <https://ir.volaris.com/es/sustentabilidad-esg/materialidad-y-compromiso/>
- 17 Axis Negocios (13 de octubre de 2021). Volaris coloca primer bono sustentable de aerolíneas en Latam. *Axis Negocios*. Recuperado de: <https://www.axisnegocios.com/breves.phtml?id=101297>