

Contaduría pública

Una publicación del



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

El aliado estratégico de México

mediakit



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Es una Federación instituida en 1923, conformada por 61 Colegios de profesionistas que agrupa a más de 22 mil Contadores Públicos asociados en todo el país.

El IMCP es un organismo eminentemente social que tiene como propósito primordial atender las necesidades profesionales y humanas de sus asociados, para elevar su calidad y preservar los valores que han orientado la práctica de la carrera de Contaduría Pública.



TARGET

Directores de empresa

Directores y personal de las áreas de:

Contabilidad

Finanzas

Administración

Auditoría

Fiscal

Costos

Tesorería

Jurídica

Emprendedores

Firmas y Despachos Contables

Catedráticos, investigadores y académicos

Estudiantes

En general, cualquier persona interesada en temas contables, financieros, administrativos, fiscales, de emprendedurismo y de negocios.

Contaduría pública

o de la adopción de
rmas Internacionales
stión de la Calidad

EL IMCP A LA VANGUARDIA
SEMBLANZA DE NUESTRA
TRAYECTORIA HACIA LA CALIDAD
RECOMENDACIONES PARA
IMPLEMENTACIÓN DEL
CIÓN DE LA CALIDAD

REVISTA LÍDER EN CONTABILIDAD, FINANZAS Y NORMATIVIDAD

Contaduría Pública es una publicación mensual editada por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), el aliado estratégico de México.

Nacida en agosto de 1972, se caracteriza por llevar a sus lectores la información más relevante, actual y oportuna sobre temas contables, financieros, administrativos y más, pues aborda todo el espectro relacionado con la dirección y manejo de empresas y cualquier tipo de negocio. La revista es ampliamente reconocida por su análisis puntual y por ser una guía práctica para las cuestiones de normatividad, como consecuencia inherente al carácter normativo del IMCP.

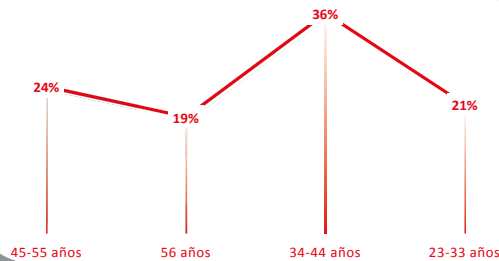
Dirigida a una audiencia global, los lectores de *Contaduría Pública* son hombres y mujeres, directivos y estudiantes, socios de grandes firmas y emprendedores que empiezan a abrirse camino, consultores y tomadores de decisiones, empresarios y académicos, personajes con una reconocida trayectoria y jóvenes que recién han elegido seguir una carrera contable.

Nuestras plumas son reconocidos expertos en su materia, tanto del mundo empresarial como del académico. Con su análisis detallado, sus recomendaciones y su experiencia práctica, nuestros articulistas y columnistas brindan un sólido soporte a los lectores para ayudarlos a llevar un adecuado control y conocimiento de la situación de las empresas que dirigen o en las que laboran, facilitando así la toma de decisiones.

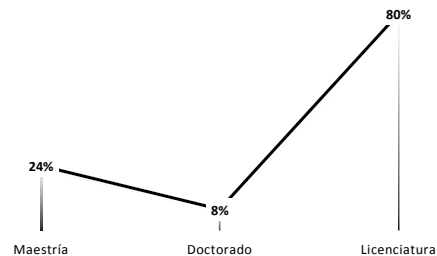
Para nuestros anunciantes y patrocinadores, *Contaduría Pública* representa un efectivo medio de difusión publicitaria debido a su penetración y confiabilidad dentro de la comunidad más influyente para el desarrollo económico en México.

DEMOGRÁFICOS

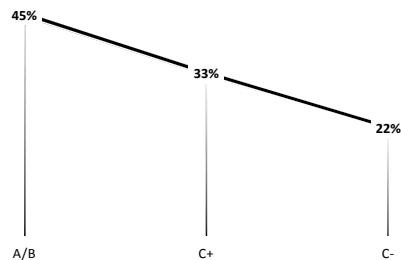
EDAD



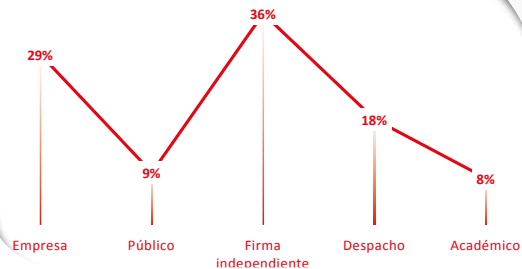
ESCOLARIDAD



NIVEL SOCIECONÓMICO



SECTOR



TARIFAS

ANUNCIO EN INTERIORERS			
Tamaño	Frecuencia		
	Mensual	Semestral*	Anual*
Una plana	\$46,000.00	\$42,000.00	\$38,000.00
Media plana	\$30,000.00	\$28,000.00	\$26,000.00
Tercio de plana	\$20,000.00	\$18,000.00	\$17,000.00
Cuarto de plana	\$15,000.00	\$13,000.00	\$12,000.00

* Tarifa unitaria (por mes) contratando el periodo señalado

POSICIONES ESPECIALES			
Una plana	Frecuencia		
	Mensual	Semestral*	Anual*
4ª de forros (contraportada)	\$58,000.00	\$51,000.00	\$44,000.00
3ª de forros	\$53,000.00	\$47,500.00	\$40,600.00
Página 5 **	\$50,000.00	\$44,000.00	\$38,000.00

* Tarifa unitaria (por mes) contratando el periodo señalado

** Junto a Mensaje de Presidencia

PUBLIRREPORTAJE	
Tamaño	
Una plana	\$60,000.00
Una y media planas	\$68,000.00
Dos planas	\$72,000.00

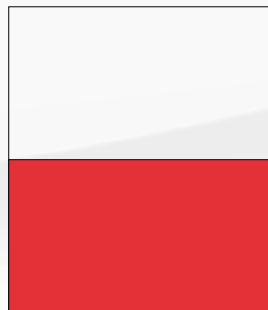
Los textos e imágenes son proporcionados por el cliente.

Los derechos de autor son responsabilidad del cliente.

ANUNCIO EN LA REVISTA



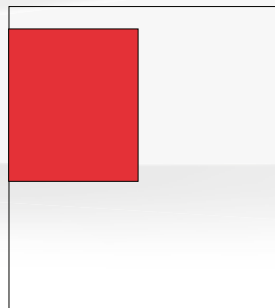
Una plana
Corte: 21 x 27 cm
Rebase: 22 x 28 cm
Caja: 17 x 23 cm



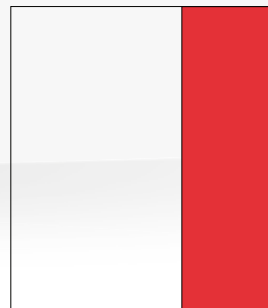
Media plana horizontal
Corte: 21 x 13.5 cm
Rebase: 22 x 14.5 cm
Caja: 17 x 11.5 cm



Media plana
Corte: 10.5 x 27 cm
Rebase: 10.5 x 23 cm
Caja: 17 x 23 cm



Cuarto de plana
Corte: 10.5 x 13.5 cm
Rebase: 11.5 x 14.5 cm
Caja: 8.5 x 11.5 cm



Tercio de plana
Corte: 7.15 x 27 cm
Rebase: 8.15 x 28 cm
Caja: 5.6 x 23v cm

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES



www.imcp.org.mx

Usuarios + 1,066,522

Visitas 1, 538,240

Pageviews 150,720
(promedio mensual)



+ 42,000
Contactos



+ 137,000



+ 75,000



+ 73,000



+ 11,500

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

BANNERS			
Posición	Tamaño (en pixeles)	Frecuencia	
		Mensual	Trimestral
Header	728 x 90	\$28,000	\$25,000
Box banner superior	300 x 250	\$25,000	\$22,000
Box banner medio	300 x 250	\$21,000	\$19,000
Box banner inferior	300 x 250	\$17,000	\$15,000
Skyscraper superior	300 x 600	\$28,000	\$24,000
Skyscraper medio	300 x 600	\$24,000	\$22,000
Skyscraper inferior	300 x 600	\$20,000	\$18,000
Rectángulo horizontal inferior	728 x 90	\$15,000	\$13,000

Los archivos se requieren en formato jpg, gif y png a 72 dpi y no mayor a 100 kb

MAILING

Tamaño (en pixeles)	Frecuencia		
	Mensual	Semestral *	Anual*
1200 X 1600	\$26,000.00	\$23,000.00	\$19,000.00

* Tarifa unitaria (por mes) contratando el periodo señalado

Imagen en formato jpg, MP4 de 1024 x 768 pixeles, con o sin audio.

PANTALLA

Espacio	Frecuencia	
	Mensual	Anual *
Proyección en pantalla de la librería	\$30,000.00	\$28,000.00

* Tarifa unitaria (por mes) contratando el periodo señalado

**Imagen en formato jpg o png, en RGB, resolución de 72 dpi
(habilitado para web)**



CONTACTO

José Quintero Jaramillo

Tel. +52 55 5267 6470

Móvil 55 3615 1915

jquintero@imcp.org.mx